



I.S.I.S. "L. da Vinci – G.R. Carli- S. de Sandrinelli  
Dirigenza e Sede amministrativa via Paolo Veronese, 3 - 34144 Trieste - Tel. 040 309210 - 040 313565  
Sede di Via Armando Diaz, 20 - 34124 Trieste - Tel. 040 300744 - C.F. 80020660322  
e-mail: [tsis001002@istruzione.it](mailto:tsis001002@istruzione.it) - [tsis001002@pec.istruzione.it](mailto:tsis001002@pec.istruzione.it) - Sito web: [www.davincicarli.edu.it](http://www.davincicarli.edu.it)

**A.S. 2023-2024 - CLASSE: 4<sup>ps</sup> - PROGRAMMA**  
**SVOLTODISCIPLINA: Relazioni Internazionali**  
**INSEGNANTE: prof. LUCA PRESOT**

**Obiettivi della disciplina in termini di competenze**

| Competenze da sviluppare                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>- Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.</li><li>- Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.</li><li>- Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse.</li><li>- Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato.</li><li>- Orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose.</li><li>- Analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.</li><li>- Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di Lavoro.</li></ul> |

**Moduli didattici realizzati**

| M01: Il sistema monetario e finanziario                                                     |                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Conoscenze                                                                                  | Abilità                                                                                                                  |
| Illustrare la funzione della moneta nel sistema economico.                                  | Identificare i canali attraverso i quali si realizza l'offerta della moneta e le motivazioni della domanda della moneta. |
| Confrontare i diversi tipi di moneta, distinguendo modalità di emissione e di circolazione. | Riconoscere i nessi tra potere di acquisto e quantità di moneta circolante alla luce delle differenti teorie economiche. |
| Distinguere tra i differenti significati di valore della moneta.                            | Saper cogliere i nessi tra le grandezze economiche monetarie e reali.                                                    |
| Spiegare la funzione economica del credito e il ruolo svolto                                | Interpretare la portata dei fenomeni monetari e creditizi.                                                               |



I.S.I.S. "L. da Vinci – G.R. Carli- S. de Sandrinelli

Dirigenza e Sede amministrativa via Paolo Veronese, 3 - 34144 Trieste - Tel. 040 309210 - 040 313565

Sede di Via Armando Diaz, 20 - 34124 Trieste - Tel. 040 300744 - C.F. 80020660322

e-mail: [tsis001002@istruzione.it](mailto:tsis001002@istruzione.it) - [tsis001002@pec.istruzione.it](mailto:tsis001002@pec.istruzione.it) - Sito web: [www.davincicarli.edu.it](http://www.davincicarli.edu.it)

|                                                                       |                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| dalle banche nel sistema del credito                                  |                                                                                                                 |
| Cogliere le principali caratteristiche del sistema bancario italiano. | Saper prevedere le conseguenze sull'economia di certe manovre di politica monetaria e creditizia sull'economia. |
| Identificare le autorità monetarie europee.                           |                                                                                                                 |

| M02: Il soggetto economico pubblico                                                     |                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Conoscenze                                                                              | Abilità                                                                                              |
| Comprendere le modalità operative e lo scopo dell'analisi macroeconomica.               | Individuare obiettivi e strategie di politica economica.                                             |
| Comprendere il ruolo della contabilità nazionale nell'analisi macroeconomica.           | Riconoscere i vari impieghi del reddito nazionale.                                                   |
| Illustrare i metodi di calcolo del PNL.                                                 | Confrontare le principali teorie sul consumo e sugli investimenti.                                   |
| Distinguere i concetti di prodotto e di reddito nazionale.                              | Illustrare il ruolo della politica economica nel perseguimento dell'equilibrio di piena occupazione. |
| Spiegare la struttura e le funzioni del bilancio economico nazionale.                   |                                                                                                      |
| Acquisire i concetti di equilibrio di piena e di sottoccupazione.                       |                                                                                                      |
| Valutare la rilevanza economica e sociale del fenomeno della distribuzione del reddito. |                                                                                                      |

| Mediazione didattica                                                                                      |                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| Metodologie                                                                                               | Ambienti di apprendimento        |
| Lezione frontale e partecipata<br>Cooperative learning<br>Problem solving<br>Debate e discussione guidata | Aula scolastica                  |
| Strumenti                                                                                                 | Verifiche                        |
| Computer o tablet<br>Libri di testo                                                                       | Prove scritte<br>Verifiche orali |



I.S.I.S. "L. da Vinci – G.R. Carli- S. de Sandrinelli

Dirigenza e Sede amministrativa via Paolo Veronese, 3 - 34144 Trieste - Tel. 040 309210 - 040 313565

Sede di Via Armando Diaz, 20 - 34124 Trieste - Tel. 040 300744 - C.F. 80020660322

e-mail: [tsis001002@istruzione.it](mailto:tsis001002@istruzione.it) - [tsis001002@pec.istruzione.it](mailto:tsis001002@pec.istruzione.it) - Sito web: [www.davincicarli.edu.it](http://www.davincicarli.edu.it)

|                                                                                                                        |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Lavagna interattiva multimediale<br>Audiovisivi<br>Risorse online<br>Piattaforme per la didattica digitale (Classroom) |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|                                                           |
|-----------------------------------------------------------|
| <b>Libri di testo adottati</b>                            |
| S. Crocetti, W. V. Longhi "Economia-Mondo up", Tramontana |

Trieste, 12/06/2024

Firma del docente

PROF. LUCA PRESOT

---